

## **Volkswagen intensifica sus inversiones en el automóvil del futuro**

(AFP) - El gigante automovilístico Volkswagen aumentará sus inversiones en el coche eléctrico y conectado del futuro a 73.000 millones de euros en cinco años para afrontar la revolución del sector del transporte y unos estándares de emisiones cada vez más estrictos.

En total, el gasto en "tecnologías del futuro" representa el 50% de las inversiones durante los próximos cinco años, frente al 40% previsto hasta ahora para el período 2020-2024, dijo el grupo en un comunicado tras una reunión del consejo de supervisión.

Al final de cada año, el consejo de administración de Volkswagen presenta su plan de asignación de fondos a mediano plazo a este organismo. Entre 2020 y 2024, se planearon 60 mil millones de inversiones para la electricidad y el automóvil conectado.

Durante el período de 2021 a 2025, el fabricante ha previsto 35.000 millones de euros solo para el desarrollo de su autonomía eléctrica frente a los 33.000 millones de 2020 a 2024.

Explicó el jefe, Herbert DIESS.

*“Pusimos las bases temprano para un futuro eléctrico. En los próximos años, se tratará de convertirse en el líder en software para automóviles. Es por eso que hemos duplicado las inversiones en digital, agrega el CEO, citado en un comunicado de prensa. Para este componente, que incluye la conducción autónoma, están previstos 27.000 millones de euros en cinco años. Estaremos a la ofensiva en los próximos años”,*

Comentó Bernd OSTERLOH, un poderoso director del comité de empresa, que forma parte del consejo de supervisión.

*“El grupo se toma en serio la transformación, la movilidad eléctrica y digital”.*

El grupo basa sus planes en el "crecimiento moderado" de la economía mundial durante los próximos cinco años y espera:

*"asegurar la transformación desde el punto de vista financiero un aumento del 30% en la productividad".*

Volkswagen pretende ofrecer, hasta 2030, 70 modelos eléctricos para vender 26 millones de unidades en diez años, de los cuales 19 millones utilizarán la base tecnológica "*MEB*" inaugurada por el compacto "ID.3" vendido desde la primavera. En diez años, el grupo también quiere producir 60 modelos híbridos para 7 millones de coches de este tipo vendidos.